Suben las tarifas de metro y bus tras un recorte generalizado del servicio

El precio de los billetes se incrementará una media del 3% desde febrero

PILAR ÁLVAREZ
Madrid

El billete de metro y autobús será más caro a partir de febrero. La Consejería de Transportes anunció ayer una subida media del 3% en las tarifas sin ofrecer aún la distribución por títulos. La nueva subida llega después de los dos incrementos aprobados en 2012 —de un 11% en mayo, la mayor subida en una década, y un nuevo 2% en septiembre, para ajustarse a la subida genérica del IVA— y después de que todos los sistemas de transporte público hayan recortado el servicio. Metro perdió una media del 14% de trenes —que quedó reducido al 50% del servicio por la noche— y los autobuses urbanos e interurbanos, un 5% respectivamente.

El consejero de Transportes, Infraestructuras y Vivienda, Pablo Cavero, confirmó ayer esta subida media, que la Comunidad de Madrid equipara con el ajuste al IPC. El genérico se incrementó un 2,9% en 2012 y el específico de transportes un 3,1%. Los sueldos suben casi un tercio menos en ese periodo, si es que suben.

El aumento salarial fue de un 1,26% en 2012, según estimaciones del Instituto Nacional de Estadística (INE), sobre 598.000 trabajadores madrileños con convenio, menos de un tercio del total. El porcentaje sería más exiguo si se incluyera a los funcionarios, que en 2012 vivieron primero una congelación de salarios y después la eliminación de la paga extraordinaria de diciembre.

El Consejo de Administración del Consorcio Regional de Transportes de Madrid se reúne para aprobar esta tarde una nueva tabla de tarifas que, ya en su trazo grueso, despertaron ayer críticas de oposición y sindicatos. En síntesis, le reclaman que congelen los precios para evitar que descienda el número de usuarios, como han hecho otras regiones, como la Comunidad Valenciana. Las tarifas de trenes de cercanías y de Renfe subieron una media del 3% en enero.

El PSM pide que los precios se queden "al menos a los niveles actuales" tras los "tarifazos" de 2012. "Las fuertes subidas de los últimos años hacen cada vez más competitivo al coche, y la crisis acentúa la pérdida de



Un usuario introduce su billete en un torno de Metro. / CARLOS ROSILLO

Otras tarifas

▸ **Cercanías.** Los trenes de Cercanías y media distancia (regionales) de Renfe subieron en enero de media un 3%. Para compensar el incremento, la compañía anunció que se premiará a los pasajeros frecuentes con un aumento del 10% al 20% del descuento en los billetes de ida y vuelta.

▸ **Barcelona.** Las tarifas del transporte público aumentaron en enero una media del 2,7%, aunque el abono de 10 viajes (T-10) sube un 3,7%.

▸ **Sevilla.** Las tarifas del metro de la capital andaluza aún no se han revisado para este año. El servicio de autobús urbano se incrementó una media del 5% para 2013.

▸ **Valencia.** La empresa pública Metrovalencia congeló sus tarifas de 2013 para de "impulsar la utilización del metro y el tranvía". El billete sencillo oscila entre 1,50 y 3,90 en función de las distintas zonas de la red. Mantiene el abono de 10 viajes a 7,20 euros.

Más por menos (pero al revés)

P. Á., **Madrid**

Hace un año, Metro de Madrid puso en marcha una campaña publicitaria que probablemente ha sido la más contestada de toda su trayectoria. En unos carteles distribuidos dentro y fuera de la red, se leía el eslogan *Más por menos* con una tabla en la que se recogían el precio de los billetes sencillos en distintas capitales del mundo. Muchos usuarios se rebelaron en las redes sociales porque la campaña llegó apenas unos meses después de que ese billete subiera un 50% hasta 1,50 euros. Madrid, según aquellos datos, tenía el billete más barato y la red más amplia. Una de las asociaciones que regula la publicidad, Aucocontrol, la consideró "engañosa" porque la comparación de precios no se realizó "en términos homogéneos". Ni Metro ni la Consejería de Transportes facilitaron nunca el precio que habían pagado por la campaña a la que ayer sindicatos y oposición daban la vuelta. Todos criticaron que el nuevo incremento, que llega después del mayor tarifazo en una década registrado en 2012, se produzca al mismo tiempo que se han recortado todos los servicios. En Metro, además de la pérdida media del 14% de trenes y el aumento de las frecuencias (la espera se dobla a partir de las 23.00 hasta el cierre de servicio), han cerrado 21 vestíbulos de la red.